

قسمت بین الملل:

به ازای تمامی بخش های فوق در زبان های غیرفارسی
- بدون محدودیت در موضوع - هرگونه عرض
ارادت هنری رسانه ای محضر ابی عبدالله الحسین
علیه السلام در این قسمت پذیرش خواهد شد.

موضوعات فراخوان:

آئین ها و نمادهای هیئات خانگی
(هر خانه یک حسینیہ)

محرم و مسئولیت اجتماعی عزاداران
حسینی در مواجهه با کرونا
ایده های نو و خلاقانه عزاداری محرم
در شرایط کرونایی

مقاومت و صبر عاشورایی
کمک مومنانه و همدلی حسینی
زیارت به نیابت - به تو از دور سلام
مهر اربعین - کمک های مومنانه و
اقدامات بهداشتی موکب های حسینی
عاشورا معرفت و بصیرت

مهلت ارسال آثار:

۱۵ مهرماه مطابق با آخر صفر المظفر
به نقرات برتر در هر بخش جوایز ارزنده و
نقیس اعطا خواهد شد.

برای کسب اطلاعات بیشتر به
وب سایت دبیرخانه به آدرس

TNOIH.IR

مراجعه نمایید

نخستین سوگواره بین المللی

حیدر علیه السلام مِلّتِ امام حسین

پویش تولید محتوای رسانه ای
و کنشگری عاشورایی در فضای مجازی

قسمت مردمی:

با انتشار محتوا در فضای مجازی و
استفاده از واژه #ملت_امام_حسین در
سوگواره شرکت نمایید.

قسمت حرفه ای:

با تلفیق سوگواره های اشراق، مهر محرم
و بوی سیب در بخش های:

رسانه های تصویری:

عکس، فیلم کوتاه، مستند، موشن

رسانه های مکتوب:

شعر، داستان کوتاه،

فیلمنامه و نمایشنامه

رسانه های صوتی و رادیویی:

پادکست، آکاپلا و ایده های رادیویی

کنشگران فضای مجازی:

فعالان شبکه های اجتماعی و پیام رسان

طراحی و گرافیک:

پوستر، عکس نوشته، اطلاع نگاشت

خادمین رسانه های حسینی:

خبر، گزارش، مصاحبه

و رویدادهای متنوع

دیگر



«ملت امام حسين عليه السلام»، خیزش عظیم مؤمنان نیست که حرارت شهادت «حضرت ثار الله» به جانشان افتاده که **«لن تبرد ابدًا»**

و سوگواره ملت امام حسين عليه السلام، دریای خروشان عاشورائیان است که از سرودن سه رود «بوی سیب»، «اشراق» و «مهر محرم» پدید آمده و آهنگ پرچم واحد به وسعت جهان را دارد به امید پیوستن روده‌های پاک و زلال حسینی.

این طرح ملی، مجال هنرمندان است برای ثبت و ضبط عشق بازی پروانگانی که بی پروا گرد «خورشید عاشورا» مشق عشق می‌کنند و هم نوا با عرشیان، ندای **لقد عظمت الرزیه و جلت المصیبه بک علینا** نوحه می‌کنند.

سوگواره، در صدد است؛ داغ مصیبت شهادت حضرت عشق را در فضای مجازی به وسعت جهان به اشتراک گذارد و ندای **ثبت لی قدم صدق عندک مع الحسین و اصحاب الحسین** را جریان همگانی تبدیل کند و از این گذر، فضای مجازی به **حسینیه اعظم** بدل گردد.

اینک در آستانه محرمی دیگر، بر آستان ارادت گرد آمده ایم تا توان هنر را در ثبت و ترسیم عشق بازی عشاق الحسین محک بزنیم هرچند سنجیدن عیار کشف و شهود هنرمندان ارادتمند در ترازوی ذوق بس دشوار است.

مفاخری که تاکنون در هیأت داوران سوگواره توفیق حضور داشتند:



هیئت داوران سوگواره در سال‌های گذشته بر این باور بود که آثار رسیده به لحاظ کمی و کیفی قابل توجه است اما به نظر می‌رسد؛ آثار چند رسانه‌ای و فضای مجازی به لحاظ ایده، سوژه و ساختار در ترسیم و تصویر سازی حماسه عشق و ارادت، نیازمند درنگی مضاعف و تلاش وسیع‌تر و پویاتر باشد تا با درک عظمت ایثار، عشق بازی، ارادت ورزی، کرامت و همدلی ایده‌های ناب متناسب با شأن عاشورا به تصویر کشد.

لذا با برنامه ریزی شورای راهبری سوگواره، در نقاط مختلف کشور شاهد برگزاری برنامه‌های جنبی، نشست‌های تخصصی، کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی متنوعی در ایام محرم و صفر ذیل پرچم ملت امام حسین علیه السلام بودیم.

+۵۰۰

ساعت کارگاه

+۱۰۰

ساعت آموزش آفلاین

۱۶۷۲

نفر آموزش دیده

+۴۰

ساعت گفتگوی لایو

۷

نشست خبری

+۳۰۰

مورد پوشش خبر

۴

نمایشگاه تخصصی

۸

کمیته تخصصی

۲۸

نشست تخصصی

این خیمه سید الشهداء علیه السلام هر ساله از همکاری و
 تجمیع ظرفیت نهادها و مجموعه‌های فرهنگی ذیل سوگواره
 ملت امام حسین استقبال می‌کند و تاکنون این کاروان
 خادمینی مخلص از مراکز زیر به خود دیده است.



معاونت فضای مجازی، هنر و رسانه دفتر تبلیغات اسلامی
 حوزه علمیه قم | رادیو معارف معاونت صدای جمهوری
 اسلامی ایران | مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی
 وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی | اداره کل ارشاد استان سمنان
 | حوزه هنری | سازمان بسیج رسانه | مسجد مقدس
 جمکران | شبکه جهانی ولایت | معاونت قرآن و عترت وزارت
 فرهنگ و ارشاد اسلامی | ستاد بازسازی عتبات و عالیات
 | آستان قدس رضوی و کانون‌های خدمت رضوی | مرکز
 آفرینش‌های هنری آستان قدس رضوی | مجمع ناشران
 دیجیتال انقلاب اسلامی | سازمان سراج | آستان مقدس
 حضرت فاطمه معصومه س | حوزه علمیه خواهران | و...

نگاهی به آمار ارسال اثر در سوگواره به تفکیک هر بخش:

۱۵۳۰

شعر، داستان
فیلمنامه

۲۴۶۰

پوستر، عکس نوشته
اینفوگرافی

۱۰۰

کنش برگزیده
عاشورایی

۲۷۲۹

عکس، فیلم
مستند

۱۱,۴۴۸

مجموع آثار رسیده

۴۰۱۲

اثر پویش
مردمی

۱۳۶

تولیدات رادیویی
صوت و پادکست

۱۴۱

خبر، گزارش
مصاحبه

۳۴۰

اثر ارسالی
بین الملل

در نهایت و درسومین مرحله از داوری آثار، پس از همت و دقت داوران از میان تمامی آثار، تعداد ۳۲ اثر در بخش «مهر محرم» به عنوان آثار «برگزیده» حائز رتبه شد در بخش «بوی سیب» هئیت داوران تعداد ۱۷ اثر را واجد احراز شرایط دانست که حائز رتبه گردید و در بخش «اشراق» تعداد ۷ اثر برگزیده شناخت. امید که تلاش همه خادمان ملت امام حسین و نیز خادمی دست اندرکاران سوگواره ملت امام حسین، مقبول درگاه حضرت احدیت و مورد عنایت حضرت سید الشهداء ع قرار گیرد.

گزارش تصویری مراحل سوگواره ملت امام حسین ۴:



حسین علیه السلام ملت امام حسین

دبیرخانه دومین سوگواره ملت امام حسین علیه السلام
آماده هرگونه مشارکت و هم افزایی با خادمین حسینی
است و مخلصانه و مشتاقانه منتظر ارتباط با شماست.

معاونت فضای مجازی، هنر و رسانه دفتر تبلیغات اسلامی
۰۲۵۳۱۱۵۳۱۸۴ - ۰۹۱۳۶۵۴۸۰۶۳
SOOGVAREH.COM و TNOIH.IR